

PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA - Stihove unesi – puna kolica odnesi!

1. Ko je organizator nagradnog konkursa?

Organizator nagradnog konkursa je Mercator-S doo, Autoput za Zagreb 11a, 11070 Novi Beograd, matični broj: 06886671, PIB: 101670560 (u daljem tekstu Organizator ili Mercator-S). Učešće u nagradnom konkursu vrši se isključivo pod ovde navedenim uslovima. Učešćem u nagradnom konkursu izričito se prihvataju dole navedeni uslovi učešća.

2. Koliko traje nagradni konkurs i kako (gde) se sprovodi?

Nagradni konkurs se sprovodi u periodu od 11.08.2023. godine do 18.08.2023. godine do 10 časova.

Nagradni konkurs se sprovodi na Instagram stranic Roda Srbija https://www.instagram.com/roda_rs/ a odnosi se na celo područje Republike Srbije.

3. Ko može da učestvuje u nagradnom konkursu?

U nagradnom konkursu može da učestvuje svako lice sa prebivalištem u Republici Srbiji. Maloletna lica imaju pravo da učestvuju na Nagradnom konkursu u skladu sa važećim propisima. Lice može učestvovati na Nagradnom konkursu u granicama svoje poslovne sposobnosti. Lica koja nemaju poslovnu sposobnost učestvuju uz pristanak zakonskog zastupnika, odnosno dete bez roditeljskog staranja i punoletno lice koje je lišeno poslovne sposobnosti uz pristanak staratelja i uz prethodnu saglasnost organa starateljstva.

Učestvovanjem u nagradnom konkursu učesnik potvrđuje da je prihvatio uslove učešća u celosti i da je pročitao/la obaveštenje o obradi podataka.

Na konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog konkursa, kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, deca i supružnici.

Svaka upotreba lažnih ili dvostrukih profila ili opravdana sumnja u njihovo postojanje sankcionisaće se eliminacijom učesnika iz konkursa. Organizator zadržava pravo da u bilo kojem trenutku diskvalifikuje prijavljene učesnike u slučaju da:

- učesnik prekrši navedena pravila;
- je učesnik pokušao prevaru i slično;
- učesnik vređa ljudsko dostojanstvo i generalno standarde „dobrog ukusa“ i pristojnosti;
- učesnik podstiče na nasilje, agresiju, opasno ponašanje, nasilne sportove;
- učesnik aludira na pripadnost bilo kojoj političkoj opciji ili organizaciji;
- učesnik ukazuje na bilo kakvo vređanje na nacionalnom, verskom i polnom nivou ili ima seksualnu konotaciju.

Do diskvalifikacije učesnika može doći i ako se utvrde bilo kakve nepravilnosti koje utiču na ravnopravno učestvovanje.

4. Kako mogu da učestvujem u nagradnom konkursu i šta je potrebno da uradim?

Da biste učestvovali na konkursu, potrebno je da:

Zapratite Instagram stranicu @roda_rs i da ostavite kometanar na @roda_rs INSTAGRAM objavi koja označava početak nagradnog konkursa. Komentar treba da sadrži odgovor na pitanje „Zašto volim školu“ napisan u vidu strofe od 4 stiha. Potred toga u komentaru je potrebno dodati ime učesnika istarost. Učesnici mogu slati svoje komentare najkasnije do 18. avgusta do 10 časova.

5. Kada i kako se biraju pobednici?

Samo učesnici koji su odgovorili na zadatak i ispunili gore navedene kriterijume, ulaze u izbor za potencijalne pobednike. Odabir će vršiti dva predstavnika organizatora i jedan predstavnik iz marketinške agencije Kuća Čuvarkuća. Nakon provere da li je sve u skladu sa pravilima, biće izabrano 10 dobitnika na osnovu najkreativnijih odgovora po gore zadatim kriterijumima.

Imena pobednika će biti objavljeni na stranici https://www.instagram.com/roda_rs/ u roku od 7 dana nakon završetka nagradnog konkursa.

6. Kako se pobednici obaveštavaju/kontaktiraju?

Pobednici se obaveštavaju u roku od 7 dana od donošenja odluke o pobedniku i to putem poruke na društvenoj mreži Instagram.

Ukoliko se pobednik ne javi u roku od 2 dana od obaveštenja putem poruke na Instagramu, on gubi pravo na nagradu, a po istom postupku će biti izabran sledeći pobednik.

7. U čemu se sastoji nagrada?

Pobednici će osvojiti: artikle školske ponude koje uspeju u vremenu od 30 sekundi da ubace u svoje potrošačke korpe. Dobitnici će nagrade preuzimati isključivo u jednoj od odabраних Roda Mega prodavnica:

- Roda Mega, Đorđa Stanojevića 35, Novi Beograd
- Roda Mega, Temerinski put 50, Novi Sad
- Roda Mega, Segedinski put 92, Subotica
- Roda Mega, Vizantijski bulevar 1, Niš
- Roda Mega, Save Kovačevića 48A, Kragujevac

Organizator ne snosi bilo kakve troškove u vezi sa preuzimanjem nagrade kao što su troškovi prevoza i slično, već isti padaju na teret pobednika.

Učešćem u nagradnom konkurs, pobednik daje saglasnost da Organizator snima proces uručenja nagrada. Učesnik konkursa daje izričitu saglasnost za korišćenje svog ličnog dobra na fotografiji ili video snimku, kao i eventualnoj budućoj oglasnoj poruci.

Učestvovanjem u nagradnom konkursu, učesnik prenosi isključivo Organizatoru predmetno, prostorno i vremenski neograničeno sva autorska imovinska prava na stihovima (autorsko delo) bez obaveze navođenja imena autora.

Nagrada se ne može zameniti za novac, drugu robu ili drugu uslugu, niti prebaciti na drugo fizičko lice. Pobjednici ne mogu zahtevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

8. Koliko često mogu da učestvujem u nagradnom konkursu?

Svaki učesnik sme samo jednom da učestvuje u nagradnom konkursu. Jedan učesnik, koji se identifikuje preko imena i prezimena, email adrese i kontakt telefona može da osvoji samo jednu nagradu u nagradnom konkursu.

Ukoliko se učestvuje više puta ili ako se daju lažni podaci prilikom prijavljivanja, Mercator-S ima pravo da prijavljene učesnike isključi iz nagradnog konkursa.

9. Koji podaci su neophodni za preuzimanje nagrade?

Da biste preuzeli nagradu potrebno je da nam dostavite Vaše lične podatke, a kako bismo Vas kontaktirali i organizovali dodelu nagrada. Po završetku nagradnog konkursa, pobjednik je u obavezi da organizatoru dostavi sledeće podatke u Inbox (Sanduče) društvene mreže na kojoj je pobjedio:

- Ime i prezime,
- Ulica, kućni broj, poštanski broj i mesto,
- Broj telefona,

10. Šta se radi sa mojim podacima?

Podaci, koji su neophodni za realizaciju nagradnog konkursa, čuvaju se samo u tu svrhu i koriste se samo za nagradnog konkursa. Podaci se elektronski obrađuju uz poštovanje relevantnih odredbi Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Podaci se čuvaju samo onoliko dugo koliko je to potrebno u svrhu realizacije nagradnog konkursa uz poštovanje relevantnih zakona. Podaci se brišu nakon ispunjenja svrhe – sprovođenje nagradnog konkursa.

Detaljnije informacije o obradi podataka možete pronaći u našim Pravilima o zaštiti podataka na sledećem linku <https://www.roda.rs/info/6/pravna-obavestjenja>

Prijavom za učešće u nagradnom konkursu učesnici u skladu sa članom 12. i 15. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti daju saglasnost da se podaci dostavljeni Organizatoru, koriste za potrebe realizacije konkursa.

Maloletna lica koja nisu navršila 15 godina dužna su da dostave pisani pristanak roditelja ili drugog zakonskog zastupnika deteta da se podaci dostavljeni prilikom konkurisanja mogu koristiti za potrebe realizacije konkursa. Poslovno nesposobna lica dužna su da obezbede pristanak zakonskog zastupnika, a dete bez roditeljskog staranja i punoletno lice koje je lišeno poslovne sposobnosti, pristanak staratelja uz prethodnu saglasnost organa starateljstva, za učestvovanje na Nagradnom konkursu i objavu video zapisa u smislu ovih Pravila.

11. Koja prava prenosim organizatoru?

Učešćem na konkursu učesnici su saglasni da se, ukoliko postanu dobitnici nagrade, njihov lik i određeni lični podaci: ime, prezime, fotografija, video i komentar (stih) u vezi konkursa, mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u obliku štampanog, zvučnog, foto i video materijala za

potrebe promovisanja školskog asortimana koji je dostupan u maloprodajnim objektima Organizatora, u periodu do 30.09.2023. godine.

U slučaju neovlašćenog objavljivanja fotografije koja sadrži lik drugog lica koje nije saglasno sa time, Učesnik će biti u obavezi da nadoknadi svu štetu koja po tom osnovu nastane za Organizatora.

12. Šta još treba da uzmem u obzir?

Organizator zadržava pravo da izmeni uslove učešća i da nagradni konkurs obustavi u celosti ili delimično ako nastupe poteškoće koje ugrožavaju integritet nagradnog konkursa. Organizator ne garantuje za tehničke ili ostale probleme na koje ne može da utiče.

Pobednik ne snosi nikakve poreske obaveze direktno povezane s nagradom. Sve obaveze u vezi poreza preuzima Organizator konkursa.

U slučaju spora između Organizatora i učesnika Konkursa merodavan je nadležan sud u Beogradu.

Preuzimanjem nagrade prestaju sve obaveze Organizatora konkursa prema pobedniku.

13. Kome mogu da se obratim u slučaju da imam pitanja u vezi nagradnog konkursa?

U slučaju da želite da nam pošaljete komentar, sugestiju, pohvalu, u slučaju da imate pitanja ili pritužbe u vezi nagradnog konkursa možete nas kontaktirati putem info@mercator.rs ili putem poruke na @roda_rs Instagram nalogu.